



Sportwetten Wettmeister-Flagship-Store in Berlin

Viel Aufwand, kein Kompromiss

Mit einem großen Flagshipstore in Berlin startete die Wettmeister Sportwetten GmbH ihr terrestrisches Angebot auf dem deutschen Markt. Franchise-Partner MaxBet hat auf über 600 Quadratmetern und mit 200 Sitzplätzen ein Sportwett-Café umgesetzt, das Maßstäbe setzt.

Der Strafraum vor dem Tor ist 16 Meter tief. Aber das reicht nicht, um die längste Videowand im „größten Sportwett-Café Europas“ zu schlagen. Die misst nämlich 17 Meter in der Länge und ist im Wettmeister Sportwett-Café in Berlin zu finden. Der im letzten November eröffnete Betrieb ist der Flagshipstore der Wettmeister Sportwetten

GmbH und soll in jeder Beziehung durch neues Format und viel Qualität punkten. Mit der MaxBet Sportwetten GmbH als Franchise-Nehmer hat man dafür einen ambitionierten und kongenialen Partner gefunden. MaxBet plant, die neue Marke in nächster Zukunft in Berlin an diverse weitere Standorte zu transportieren.



Verkehrsgünstig gelegen zieht das Wettmeister Kunden aus allen Berliner Bezirken an. Es hat sich aber auch schon Stammkundschaft aus dem Umfeld gebildet.

Schick und Hightech

Blaupause und Showroom dafür bietet das Wettmeister in der Martin-Luther-Straße in Berlin. Die gesamte Anlage umfasst „mit allem Drum und Dran“ nach Angaben von Geschäftsführer Eytan Halfin rund 700 Quadratmeter. Halfin arbeitet für die Berliner MaxBet Sportwetten, die den Wettmeister-Flagship-Store umgesetzt hat. Die für die Kunden erlebbaren 600 Quadratmeter bieten ein Refugium moderner Gastlichkeit mit Sitzgelegenheiten für rund 200 Besucher. Die Ausstattung besticht durch hochwertige Materialien, die zu schicker Funktionalität zusammengesetzt wurden. Selbstverständlich dominiert visuelles Hightech die Szenerie. Buchstäblich an jeder Wand ist der großformatige Blick in die weite Welt des Sports möglich. Natürlich international, natürlich in gestochen scharfer Qualität und per Split-Screens auch auf mehrere Schauplätze gleichzeitig.

Es ist nicht weiter verwunderlich, dass sich bei diesem Niveau der Ruf des neuen Wettmeister in Berlin relativ schnell herumgesprochen hat. „Bis jetzt hat das auch ohne viel Werbung funktioniert“, so Halfin, der aufwändigere Werbemaßnahmen für die Zukunft allerdings nicht ausschließt. Die gute Erreichbarkeit des Sportwett-Cafés direkt an einer der Verkehrsadern der Bundeshauptstadt und die 70 kostenlosen Parkplätze mögen ihr übriges zum guten Start beigetragen haben. Innerhalb kürzester Zeit sei es aber auch gelungen, Stammpublikum aus der unmittelbaren Umgebung aufzubauen, versichert der Geschäftsführer. „Unser Anspruch ist es, einen Ort zu schaffen, zu dem man gerne geht, in dem >>

Das Wettmeister in Berlin bietet 200 Sitzplätze, eine hochwertige Ausstattung und sportliche Unterhaltung am laufenden Monitor-Meter.



»Wir wollen eine sichere Zukunft und machen daher keine Experimente. Entweder legal oder gar nicht. Da gibt es keine Kompromisse.«

Eytan Halfin, MaxBet Sportwetten



Gewettet wird im Wettmeister an zwölf Terminals und sechs Kassen. Geschultes Personal hilft auch Neulinge weiter.

Die Wettmeister Sportwetten GmbH

Die Wettmeister Sportwetten GmbH mit Sitz in Hamburg wurde nach eigenen Angaben erst im April 2014 zunächst unter dem Namen BetterBet Sportwetten GmbH gegründet, ihr Management besteht jedoch, anders als das Gründungsjahr vermuten ließe, aus langjährig erfahrenen Experten der Sportwetten-Szene in Deutschland und Europa. CEO ist Mathias Dahms, Vorsitzender des Deutschen Sportwettverbandes. Durch Zukauf verfügt Wettmeister nach eigenen Angaben in Zukunft über Lizenzen in Deutschland (erwartete Genehmigung gem. Glücksspielstaatsvertrag), bereits vorhanden sind Sportwetterlaubnisse in Schleswig-Holstein und auf Malta. Wettmeister will im Verbund mit Franchise-Partnern und durch die Eröffnung eigener Shops sowie in den Online-Medien schnell stark wachsen. Durch Zukäufe soll schnell eine führende Marktposition im deutschen Kernmarkt aufgebaut werden. Dabei stehen vor allem Inhaber von Lizenzen und mit guten Shops in attraktiven Lagen im Fokus.

man gerne ein Sportereignis verfolgt und eben auch eine Wette platzieren kann.“ Wer nur in Gesellschaft Fußball gucken will, ist selbstverständlich ebenfalls willkommen. Das Wettmeister verfügt inzwischen auch über eine Gastro-Vollkonzession.

Auf allen Kanälen

Selbstverständlich steht das Wettangebot im Wettmeister im Vordergrund. Es kann ganz traditionell mit Wertscheinen an sechs Kassen gewettet werden. Außerdem lassen sich Wetten an zwölf Terminals platzieren. Für gute Kunden gibt es einen speziellen VIP-Schalter. Und das Personal ist laut Geschäftsführer Halfin auch für Wett-Neulinge „so gut ausgebildet, dass man sich mit praktisch jeder Frage an unsere Leute wenden kann.“

Geöffnet hat das Wettmeister zwischen 10 Uhr morgens und 24 Uhr nachts. Den ganzen Tag laufen Sportübertragungen aus aller Herren Länder. Das Angebot ist umfassend und natürlich international. „Wir haben alle relevanten Sender-Abos“, meint Halfin. Entsprechend laufen die Übertragungen auch in unterschiedlichen Sprachen. Neben der hochwertigen visuellen Anlage verfügt das Wettmeister über ein spezielles Soundkonzept. Das Lokal ist zwar – außer dem Raucherraum – nicht von Türen und Wänden unterbrochen, aber unsichtbar in unterschiedliche Soundzonen unterteilt. In diesen Zonen können Fans Sportübertragungen in ihrer Muttersprache verfolgen, ohne dass die Übertragung nebenan in einer anderen Sprache stört.

Dieser ganze Aufwand wird natürlich nicht einfach so ins Blaue betrieben. Wie Geschäftsführer Halfin betont, verfolgt man bei MaxBet eine Philosophie, die sich konsequent an Qualität und Legalität orientiert. Daher hat das Wettmeister in Berlin natürlich eine Baugenehmigung: „Und zwar nicht nur für eine Vergnügungsstätte, sondern für ein Sportwett-Lokal. Wir wollen eine sichere Zukunft und machen daher keine Experimente. Entweder legal oder gar nicht. Da machen wir bei MaxBet keine Kompromisse“, erklärt Halfin. | dre |